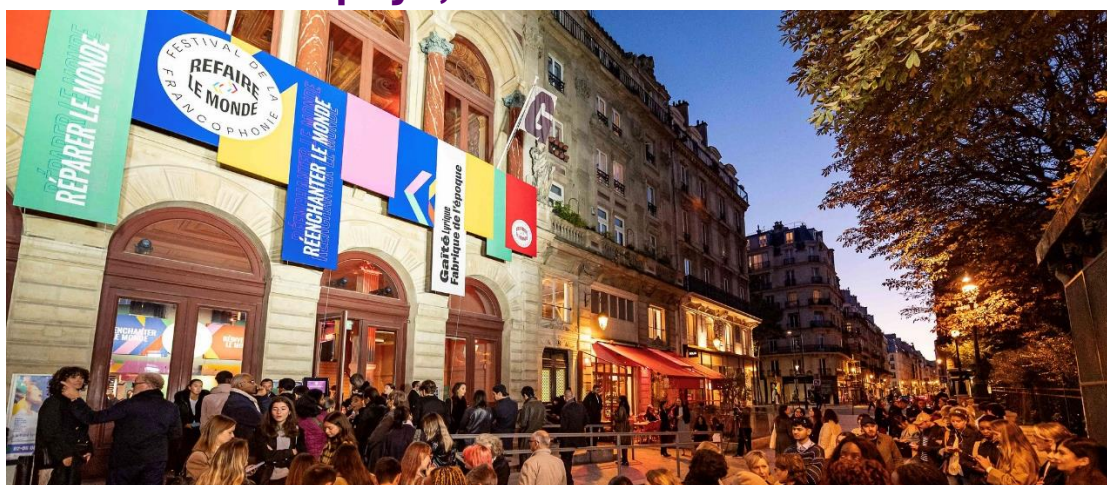


Plus de 130 000 personnes ont « refait le monde » au Festival de la francophonie dans 50 pays, de mars à octobre 2024



©MEAE - Festival de la francophonie / Sébastien Gracco de Lay

Paris, le 17 octobre 2024

- Du 20 mars au 30 septembre 2024, *Refaire le monde*, le Festival de la francophonie s'est déployé en France et à l'international à travers **150 projets** dans **50 pays** en collaboration avec plus de 500 partenaires. De mars à octobre, **près de 80 000 personnes ont participé aux projets labellisés, les Résonances nationales et internationales du festival.**
- Du 1er au 6 octobre, **la Gaîté Lyrique** a été le cœur battant du Festival de la francophonie à Paris et a fédéré **10 300 visiteurs**. Au global, **plus de 450 artistes et intervenants** représentant plus de **60 pays** ont participé au festival, au travers de 140 propositions inédites et gratuites. Le **défilé de mode des créateurs francophones** a réuni une audience de **6 500 personnes** en ligne sur TV5 Monde.
- **180 000 spectateurs** aux concerts de **Fally Ipupa** et **Angélique Kidjo** sur les réseaux sociaux de RFI.
- Parallèlement au Festival de la francophonie, **le Village de la francophonie** accueilli au CENTQUATRE-PARIS a rassemblé **8 700 visiteurs** et a mobilisé plus de **400 artistes et intervenants**.
- **Dans d'autres lieux partenaires** à Paris, à Villers-Cotterêts et dans une quarantaine de territoires en France, les manifestations culturelles organisées dans le cadre du Festival de la francophonie ont attiré **plus de 30 000 visiteurs** dont **5 200 visiteurs à la Cité**

internationale de la langue française et plus de 20 000 visiteurs à la Cité des sciences et de l'industrie dans le cadre de la Fête de la science aux couleurs de la Francophonie proposée par Universcience.

- **Au total, plus de 130 000 personnes ont été touchées par le Festival de la francophonie entre mars et octobre 2024.**
- Le festival a touché un public majoritairement jeune, avec 67% de moins de 40 ans et 42% de moins de 30 ans à la Gaîté Lyrique.
- 66% des visiteurs du Village de la francophonie au CENTQUATRE-PARIS ont changé leur regard sur la francophonie.

Initié et porté par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, **Refaire le monde, le Festival de la francophonie a été créé à l'occasion de l'accueil en France du XIX^e Sommet de la Francophonie.** Cette manifestation inédite a débuté le 20 mars 2024, Journée internationale de la francophonie et s'est achevée dimanche 6 octobre. Sous le commissariat de Valérie Senghor, **le festival a célébré la francophonie comme une force de transformation du monde** : une francophonie inclusive, vivante, attractive, inventive. A cette occasion, **des publics variés – curieux, amateurs de culture, professionnels** - ont pu découvrir, dans une constellation de lieux en France et à l'international, la vitalité de la création francophone sous ses facettes artistiques, culturelles, sociétales, entrepreneuriales, scientifiques. Ils ont pu rencontrer des personnalités inspirantes venues partager leurs créations, leurs inventions et leurs visions du monde.

A l'occasion du Festival de la francophonie, **de nombreux lieux partenaires ont proposé une programmation hors les murs à Paris dont Universcience, l'Institut de France, la Bibliothèque nationale de France et l'Alliance française de Paris.** La francophonie était aussi à l'honneur dans toute la France grâce au **Centre des monuments nationaux** et notamment à **la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts** qui ont participé pleinement à la dynamique du festival avec des propositions culturelles dédiées dont l'opération *Monuments en francophonie*.

Valérie Senghor, Commissaire de *Refaire le monde* se réjouit de ce succès : « *Pendant six mois, plus de 300 000 personnes à travers le monde ont fait l'expérience, individuellement ou collectivement, de la francophonie : elles ont coopéré, créé, innové, ri, célébré, été émues en français, avec le français. Puissent-elles se sentir aujourd'hui davantage partie prenante de cette vaste communauté humaine, puissent-elles se percevoir comme des citoyens du monde avec « quelque chose en plus » : capables d'échanger, de dialoguer, avec leurs différences ou parfois leurs désaccords, unis par une langue en partage* ».

CHIFFRES CLEFS

Le Festival de la francophonie

A la Gaîté Lyrique

- 10 300 visiteurs
 - 6 500 spectateurs en ligne au défilé de mode
- Plus de 140 événements dont un défilé de mode des créateurs francophones, une exposition, une dizaine de spectacles, une librairie avec 5 000 livres dont 2 000 titres francophones inédits, des projections de films, plus de 40 ateliers de pratiques culturelles et de cours de langues, de nombreuses rencontres et conférences
 - Plus de 450 intervenants
 - Une programmation gratuite et 100% inédite
- 180 000 spectateurs aux concerts de Fally Ipupa et Angélique Kidjo sur les réseaux sociaux de RFI

Résonances

- 150 projets dans 50 pays rassemblant plus de 500 partenaires
- Plus de 80 000 personnes engagées dans les projets à l'échelle nationale et internationale

Le Village de la francophonie

- 8 700 visiteurs
- Plus de 66% des visiteurs interrogés sur le Village ont changé de regard sur la francophonie
 - Plus de 30 Pavillons de pays issus des 5 continents
- Plus de 85 séquences culturelles gratuites venues d'ailleurs avec du théâtre, des concerts, de la danse, des débats, des rencontres, de l'humour, des concerts
 - 400 intervenants et artistes

ANNEXES

- **Focus Festival de la francophonie**

DES MILLIERS DE SPECTATEURS SONT VENUS *REFAIRE LE MONDE* AU FESTIVAL DE LA FRANCOPHONIE

Intitulé *Refaire le monde*, le festival qui s'est déroulé du 2 au 6 octobre a mis en avant la **création francophone dans toute sa diversité à travers une programmation culturelle pluridisciplinaire à la Gaîté Lyrique**. Au programme : **performances musicales, poétiques, humoristiques, contées, rencontres littéraires, projections de films, exposition d'arts visuels, ateliers de pratiques culturelles et cours de langues**.

Familles, jeune public, amateurs d'art et de culture et professionnels, le festival a touché tous les publics, suscitant l'intérêt et aiguisant la curiosité autour de la créativité francophone, exposée dans toutes ses dimensions.



Focus sur quelques temps forts

(*Crédits photos © Sébastien Gracco de Lay)

Mardi 1^{er} octobre, un **défilé de mode** organisé sous la direction artistique du styliste ivoiro-sénégalais **Jenke Ahmed Tailly** a donné le coup d'envoi. **Dix-huit stylistes** venus des cinq continents ont présenté leurs créations sur le thème du patrimoine matériel textile dont **Louis Gabriel Nouchi** (France), **Marie-Ève Lecavalier** (Canada) ou encore **Lafalaise Dion** (Côte d'Ivoire). La présentation des créations était accompagnée d'une performance artistique en musique de l'écrivain et rappeur **Abd Al Malik**, de **Joana Preiss**, actrice et poète marseillaise et de **Nicole Slack-Jones**, autrice-compositrice de La Nouvelle Orléans.

Une **librairie éphémère francophone** s'est installée dans le forum de la Gaîté Lyrique avec près de **5 000 livres** dont 2000 d'éditeurs francophones jamais présentés en France et sélectionnés par les libraires membres de l'Association internationale des libraires francophones, avec l'appui de l'Alliance Internationale de l'Édition indépendante. La librairie a accueilli **une vingtaine de rencontres littéraires** avec **une quarantaine d'auteurs francophones** dont Éric Chacour, Djaïli Amadou Amal, Mathieu Sapin, Marguerite Abouet, Rachid Benzine, Makenzy Orcel, Kev Lambert, Marcelino Truong, Zeina Abirached, Wilfried N'Sondé, Laura Alcoba, Yanick Lahens et bien d'autres. Du 2 au 6, la librairie francophone a réuni plus de **2500 visiteurs**.



L'exposition « *Ce qui nous rassemble : langues, langages et imaginaires* » mise en œuvre avec le commissaire invité Dominique Moulon a réuni **une trentaine d'œuvres d'artistes internationaux** dont **Mounir Fatmi** (Maroc/France), **Tania Mouraud** (France), **Bernar Venet** (France), **Véronique Béliand** (Canada-Québec/France) ou encore **Rachel Marks** (États-Unis/France) qui questionnaient le rapport à la langue française, aux langues et aux imaginaires des mondes francophones. En cinq jours, l'exposition a réuni **1600 visiteurs**.



Tout au long de la semaine, **plusieurs spectacles** ont été proposés au public - **humour, contes, poésie sonore, concerts, procès fictif** mettant en accusation la langue française et un **LIVE Magazine de la francophonie** - et ont rassemblé plus de **2400 spectateurs**. **Sketchs, performances poétiques, contes en musique, récits individuels et collectifs, déclamations juridiques et musiques du monde francophone** ont animé les scènes de la Gaîté Lyrique. Plus d'une **soixantaine d'artistes et d'intervenants de diverses disciplines** (humoristes, musiciens, poètes, journalistes, linguistes, personnalités du monde juridique...), se sont succédés pour **performer et aborder de nombreux thèmes et enjeux à l'aune de la langue française et de la francophonie**.



Les **projections de 17 films et séries francophones** dont des reprises de palmarès et des avant-premières se sont succédées dans l'auditorium **en partenariat avec de nombreux festivals de films** comme le festival du film francophone d'Angoulême, Cinemania, festival de films francophones au Canada, le Festival de la fiction de La Rochelle, l'Organisation internationale de la Francophonie, le Fonds francophonie TV5MONDEplus et bien d'autres.



Les médias ont été à l'honneur avec la mise en place d'un **studio d'émissions de RFI** (France Médias Monde) en direct et en public qui a accueilli **15 émissions avec la participation de nombreux intervenants et artistes du festival**. Le **studio de podcast de la Gaîté Lyrique** a également reçu les intervenants du festival à travers l'enregistrement du podcast « *Refaire le monde : que peut la langue française ?* » avec Anouchka Sooriamorthy, créatrice du podcast

Identités rhizomiques.

Une trentaine de rencontres, conversations, débats a rythmé la semaine et permis **d'aborder de nombreux enjeux et thèmes de société** : engagement citoyen, mobilité, volontariat, féminisme, protection de l'environnement et urbanisme durable, éducation aux médias et lutte contre la désinformation, démocratie, traduction, intelligence artificielle... **Les rencontres avec les « inspirants francophones »** (Alexis Michalik, metteur en scène et réalisateur, **Matthias Maurer**, astronaute, **Nino Maisuradze**, championne d'échecs, **Fif Tobossi**, journaliste, producteur audiovisuel et co-fondateur de Booska-P et bien d'autres) ont permis de proposer des discussions ouvertes avec des personnalités francophones venues du monde entier.



Enfin, les visiteurs se sont prêtés à **des cours de langues** rarement enseignées, proposés en partenariat avec l'Inalco (maya, taïwanais, roumain...) et à des **ateliers de pratiques culturelles** (slam, humour, écriture, calligraphie...) notamment en partenariat avec l'Alliance française de Paris et l'Académie d'humour de Paris et à des **rencontres avec les artistes de l'exposition** autour de leurs œuvres. **Plus de 40 ateliers et cours de langues** ont été proposés au public tout au long de la semaine.

Le Festival de la francophonie bénéficie de la certification ISO 20.121, norme internationale dédiée aux systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle.

Photos disponibles sur [ce lien](#)

Crédits photos © Sébastien Gracco de Lay)

LES RESONANCES DU FESTIVAL DE LA FRANCOPHONIE : **150 projets labellisés en France et dans le monde de mars à octobre 2024**

De mars à octobre 2024, **le Festival de la francophonie a suscité une dynamique collective, à l'échelle nationale et internationale** grâce à la conduite de **150 projets portés par une diversité d'acteurs** (culturels, associatifs, académiques, universitaires, collectivités locales, Alliances françaises, Instituts français...) dans **50 pays** et rassemblant **plus de 500 partenaires**.

A l'international, les projets portés par le réseau culturel français à l'étranger ont permis de toucher près de **40 000 personnes dans plus de 30 pays**. Programmes de formation pour étudiants et jeunes professionnels, événements artistiques et culturels, ateliers collaboratifs autour des enjeux du développement durable et d'intelligence artificielle, compétitions et concours d'éloquence, etc. ont permis de témoigner de la vitalité



des échanges dans tous les domaines au sein de l'espace francophone.

A l'échelle nationale, le Festival de la francophonie a également permis de toucher **plus de 40 000 personnes** à travers les nombreux partenaires et lieux associés comme le Centre des monuments nationaux et la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts, la Chartreuse-Centre national des écritures de Villeneuve-lès-Avignon, le festival Les Rencontres à l'échelle à Marseille, Les Francophonies – des écritures à la scène à Limoges et bien d'autres. Les projets portés par les établissements scolaires ont impliqué près de **1 500 scolaires et enseignants**. Une vingtaine d'acteurs universitaires et autant de collectivités locales situées dans plusieurs régions du monde (Europe, Asie, Afrique, Amérique...) ont porté des projets de coopération, des colloques et événements scientifiques.

Les différents projets ont permis de donner vie au festival en de nombreux lieux dès mars 2024, de donner corps à la thématique *Refaire le monde* à travers la multitude des enjeux abordés, de préfigurer certains événements de la programmation qui a eu lieu à la Gaîté Lyrique et de toucher un grand nombre de publics à travers le monde.

Les projets ont été sélectionnés dans le cadre d'appels à projets lancés par l'Institut français, le ministère de la Culture, le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (Délégation à l'action extérieure des collectivités locales et opérateurs).

LE VILLAGE DE LA FRANCOPHONIE A OFFERT AU GRAND PUBLIC UN NOUVEAU REGARD SUR LA FRANCOPHONIE



La communauté francophone rassemble 321 millions d'individus à travers le monde. Ce que le grand public ne savait probablement pas, c'est que l'on parle français aussi bien au Cambodge qu'au Qatar, en passant par la Bulgarie ou encore l'Ontario. Et c'est au CENTQUATRE PARIS que le Village de la francophonie a pris vie durant quelques jours pour dévoiler au public les traditions, cultures & innovations des territoires francophones du monde entier.

Quelques 8 700 visiteurs ont cheminé à travers plus de 30 Pavillons des pays et régions francophones, complétant leur passeport fictif et accomplissant un tour du monde en...80 minutes ! **Les maîtres mots qui ressortent de ces parcours selon les visiteurs : « diversité, découvertes, innovation, convivialité et rencontres. »**



Organisé en dialogue avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et ses membres, le Village de la Francophonie 2024 a su créer une passerelle entre les thématiques du XIX^e Sommet de la Francophonie « *Créer, innover et entreprendre* » et le grand public.



En parallèle des Pavillons, une programmation pluridisciplinaire et gratuite, sélectionnée directement par les pays pour le Village, a offert une immersion au cœur de leur culture et, pour beaucoup d'artistes, une occasion unique de se produire pour la première fois en France.

Que ce soit la drôlissime pièce de théâtre *Parler Mal* portée par le Nouveau-Brunswick, les 30 danseuses du Ballet Yeraz dans un spectacle majestueux offert par l'Arménie, l'Odyssée interprétée en slam pour la Grèce, le concert de l'Orchestre de chambre de Roumanie dirigé par le talentueux Valentin Serban, la percutante exposition de portraits de femmes autochtones de Caroline Monnet côté Canada ou encore la pièce immersive d'une folle poésie *Récif* du théâtre des Alberts proposée par la région Réunion, toutes ces créations ont été présentées pour la 1^{ère} fois en France et ont offert au public un voyage au cœur de la diversité culturelle francophone.

Plusieurs fois par jour, des performances de danse ou de musique ainsi que des débats ont réuni le public au centre du Village de façon conviviale, permettant à chacun de prendre part à des rondes bulgares, de danse guerrière du Rwanda ou encore, de hip-hop de Wallonie Bruxelles.



Le Village avec les mots des visiteurs

« *Emu par l'unité des pays sur le Village* », « *J'ai découvert l'existence de communautés francophones dans des pays que je ne soupçonnais pas* », « *une multitude de traditions différentes qui se rassemblent autour d'une même langue, quelle richesse !* », « *un Village à l'image d'une langue : vivant et diversifié* », « *La joie de vivre en français* », « *Les danses qui captivent les enfants* », « *Un beau Village coloré* », « *Magnifique et fraternel !* ».

Un succès puisque 96% des visiteurs recommanderaient à leurs proches de venir !

CONTACTS PRESSE

Groupe Hopscotch

Valérie Duthey – Marion Bourgogne – Tamara Hocine

com.francophonie@hopscotch.fr